

# Gemeenteraadsverkiezingen

Maart 2018

Retail vormt het hart en het gezicht van iedere stad, wijk of dorp. Een aantrekkelijk winkelgebied maakt een plaats uniek, dé ontmoetingsplek en trekt zo veel bezoekers aan.

Het zorgt voor sociale veiligheid, werkgelegenheid en een hoge belevingswaarde van een plaats voor inwoners en bezoekers. Het is van belang dat de detailhandel samen met partners investeert in het winkelgebied en daarin speelt de overheid een belangrijke rol.

INretail, de grootste brancheorganisatie retail non-food, laat met dit advies zien hoe lokale overheden het ondernemerschap kunnen stimuleren en daarmee winkelkernen weer bruisend maken. Neem het op in uw verkiezingsprogramma, zodat u wint op 21 maart 2018.



INRETAIL

## ✓ Aantrekkelijkere winkelgebieden

Consumenten veranderen, de impact van online aankopen en demografische ontwikkelingen zijn in veel winkelgebieden zichtbaar. Er is minder behoefte aan fysieke winkelcenters. Er is minder behoefte aan fysieke winkelcenters.

1. Stel een detailhandelsvisie op, met een actieplan, en stem deze regionaal af;
2. Sluit een Retaildeal voor een succesvolle aanpak van winkelgebieden samen met o.a. detailhandel en vastgoed;
3. Maak bij structurele leegstand het kernwinkelgebied compacter door stedelijke herverkaveling en transformatie;
4. Nieuwe ontwikkeling alleen in bestaande kansrijke winkelgebieden of direct aansluitend daaraan toestaan;
5. Versterk het gelijke speelveld door ook te handhaven tegen detailhandel waar dat niet mag volgens het bestemmingsplan.

*De editie "Instrumenten voor een succesvolle transitie van de winkelstructuur" geeft handvaten om versterking en transformatie van winkelgebieden te realiseren: [www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen](http://www.inretail.nl/gemeenteraadsverkiezingen).*

## ✓ Betere bereikbaarheid

**Bereikbaarheid en toegankelijkheid van een winkelgebied met auto, fiets en OV zijn van belang als de klant ook online kan bestellen. Ook werkzaamheden en onderhoud kunnen rampzalig uitpakken voor ondernemers en voor omzetschade.**

1. Zorg voor voldoende en betaalbare parkeervoorzieningen, met tarieven die bij het winkelgebied passen;
2. Investeer de opbrengst van parkeergelden in bereikbaarheid van binnensteden en winkelgebieden;
3. Betrek winkeliers bij planning van werkzaamheden en onderhoud, om zo schade te voorkomen. Het laatste kwartaal en zeker december zijn de belangrijkste voor de omzet van veel ondernemers;
4. Zorg voor goede en vroegtijdige informatie over werkzaamheden zodat winkeliers kunnen inspelen en omzetschade beperken.